

Dear Alumni

• Actualités de l'Université

Vie des Campus

Solidarité

• Réseau des Anciens

Fédération des Associations
des Anciens de l'USJ

International

Portrait

Success Stories

AlumniUSJ.org



Fédération
des Associations
des Anciens
Université Saint-Joseph

ALUMNI USJ

Bulletin d'information du réseau des Anciens de l'USJ

N° 016 - Juillet 2021

The graphic features the USJ logo (Université Saint-Joseph de Beyrouth) and the 'Rise to Bloom' logo. The main text reads 'RISE to bloom and BLOOM to help others RISE'. A central graphic shows a stylized flower with four purple petals. To the right, a circular diagram lists statistics: 1 Project, 12 Programs, 80 Activities, and 3000 Counselling sessions.

[f usj.edu.lb](https://www.usj.edu.lb) [@USJLiban](https://twitter.com/USJLiban) [USJLiban](https://www.instagram.com/USJLiban) [USJ TV](https://www.youtube.com/watch?v=USJTV) [school/usjliban](https://www.linkedin.com/company/school/usjliban)

www.usj.edu.lb

DEAR ALUMNI

They say, "do not worry, we're all fine, Lebanon will recover as always." We might or might not recover. The current crisis in Lebanon is unlike any precedent. We are drowning in shark infested waters.

When we lift the veil of healthy denial for few minutes and discuss reality among colleagues, the discussions tend to hover around the feeling of being trapped. During the 15-year war, the Lebanese people were fiercely fighting for their freedom. We are no longer on the battlefield; we are captives. We feel imprisoned in a country where the wish of people has no impact. Worse, we feel abused. How else can we interpret the storage of the ammonium nitrate that resulted in a double blast of Beirut port, leaving an overwhelming wound in individuals and collective memory? We need to learn new survival techniques and seek drastic measures for salvation.

With a generous fund from a Dutch foundation, USJ established Rise to Bloom, a holistic 9-month program to heal wounds, rekindle hope, and sustain productive efforts. Just a starting point towards the desired outcome. A board of 8 people, bringing together 5 services and more than 35 crew members, work diligently and relentlessly to offer a wide variety of programs reaching out to most USJ community members. Curious readers are welcome to peruse the webpage www.usj.edu.lb/risetobloom for details about the programs. Here are only a few highlights. Rise to Bloom covers around 300 individual counseling sessions per month. The educational and entertaining podcasts, Beirut Tahki min l'USJ, are reaching around and, sometimes, more than 90,000 people each. Meaning of life has emerged at least among the team members, as they eagerly and creatively help others to bloom despite the challenges they face.

Worth noting here the thriving contributions of alumni, such as Nada Ghanem who is fostering a culture and competence of coaching for well-being at USJ. Some alumni are making a difference at USJ. They are finding fulfillment as well. They took the initiative to ask how they could support USJ. Do you wonder whether you can make a difference for your alma mater? The answer is doubtless YES. The password is "how can I help?" sent to bureaudesanciens@usj.edu.lb. We can all help by letting the world know "the Lebanese people are in captivity drowning."

Fady El Chidiac, s.j., Ph.D.

Executive Advisor to the President
Saint-Joseph University of Beirut

1^{ÈRE} ASSEMBLÉE GÉNÉRALE DES AMBASSADEURS DE L'USJ



**Fédération
des Associations
des Anciens**
Université Saint-Joseph

■ Être Ambassadeur de l'USJ c'est clamer sa fierté d'appartenir à la communauté Alumni et partager des souvenirs communs et des valeurs identiques mais surtout c'est s'engager pour le rayonnement de l'Université et son avenir !

C'est dans ce contexte qu'a eu lieu la première Assemblée générale des Ambassadeurs de l'USJ qui a permis à plus de 240 Alumni de se retrouver le 31 mars 2021, exceptionnellement en ligne. Accueillis par Pr Christian Makary, Président de la Fédération des Associations des Anciens de l'USJ, ces Alumni ont été nommés « Ambassadeur de promo » pour instituer la liaison entre leurs camarades de promotion et leur Association et à travers elle la Fédération et l'Université. « L'idée de créer un réseau d'Ambassadeurs de promo n'est pas totalement nouvelle, précise Pr Makary. Certaines Associations avaient nommé leurs délégués de promotion. Aujourd'hui et à travers notre Assemblée, nous envisageons d'étendre ce modèle à toutes les Associations pour structurer et concrétiser nos initiatives et donner plus de poids à notre action d'autant plus que l'Université compte près de 1000 promotions actives ».

À travers cette nomination, un Ambassadeur s'engage et anime les relations avec ses camarades de promotion pour souder et unifier le groupe et les encourage à participer aux rassemblements, aux événements socio-culturels et aux diners annuels des Associations d'anciens. Il contribue à localiser les anciens étudiants perdus de vue et encourage ses camarades de promotion à activer leur compte sur la plateforme AlumniUSJ et à partager des nouvelles et information (actualités, offres d'emploi ...) qui seront publiées sur la plateforme et sur les réseaux sociaux. Il incite ses camarades à participer aux campagnes de Fundraising et de Crowdfunding organisées au profit de l'Université et de son hôpital universitaire l'HDF. L'action

des Ambassadeurs de promotion se manifestera tout particulièrement pour l'initiative « **Une promo, une bourse** » qui sera lancée prochainement.

Le Pr Salim Daccache s.j., Recteur de l'USJ et ambassadeur de la promo 1973 de la Faculté de philosophie, a exprimé sa joie de participer à l'Assemblée et d'y retrouver l'esprit USJ : un esprit de solidarité, de convivialité, de vérité mais surtout un esprit de résilience primordial pour dépasser les difficultés et rester solide afin de pouvoir continuer la mission de l'Université. Après avoir remercié la Fédération et les Associations d'Anciens ainsi que le Bureau des anciens étudiants de l'USJ pour le travail colossal qui est fait pour rassembler, fédérer, réveiller et éveiller à l'appartenance à l'Université, il rappelle la place des Alumni dans la vie de l'Institution : ils ne sont pas en marge car ils sont partie prenante de la Communauté universitaire et partenaires de l'Institution. Les dernières nouvelles de l'Université étaient à l'ordre du jour : la situation « difficile » de l'Université et de l'Hôtel Dieu de France qui luttent au quotidien pour assurer leur survie. Le Recteur présente succinctement les démarches entreprises par l'Université pour faire face à ce contexte de crise financière notamment les levées de fonds qui deviennent de plus en plus urgentes et impératives. Pourtant, ce sont surtout les étudiants qui inquiètent le Recteur : l'Université n'a pas souhaité augmenter les scolarités par solidarité avec les parents, alors que 46% des étudiants sont en situation financière difficile ; un pourcentage qui ne cesse d'augmenter.

Par la suite, le Pr Fadi Geara, Vice-recteur à l'administration, confirme la politique d'austérité adoptée par l'Université pour sortir de la crise et qui est à la fois rigoureuse et inévitable. Il a concrétisé et traduit en chiffres la situation financière actuelle de l'Université et de ses étudiants.

M. Naji Boulos, Consultant en marketing et communication au Rectorat, présente la plateforme Alumni USJ et s'attarde sur la page des dons mise à la disposition des Alumni pour le projet « **Une promo, une bourse** ».

Les Ambassadeurs ont montré un enthousiasme et grand intérêt pour le projet, et certains agissant sur le champ, ont contribué par des dons qui ont été grandement appréciés, d'autres n'ont pas tardé à prendre contact avec leurs camarades de classe pour diffuser le message et les rallier à la cause.

UNE PROMO, UNE BOURSE

La Fédération des Associations des Anciens de l'USJ lance la campagne « Une Promo, Une Bourse » pour venir en aide aux étudiants de l'USJ.

Aujourd'hui plus de 50% des étudiants sont en situation financière difficile ; ce pourcentage ne cesse d'augmenter. Plus de 1000 bourses peuvent être assurées si chaque promotion des 40 dernières années et des 35 institutions de l'USJ se mobilise pour aider les étudiants actuels.

Si chacun de nous donne une somme, aussi minime soit-elle, nous y arriverons facilement.

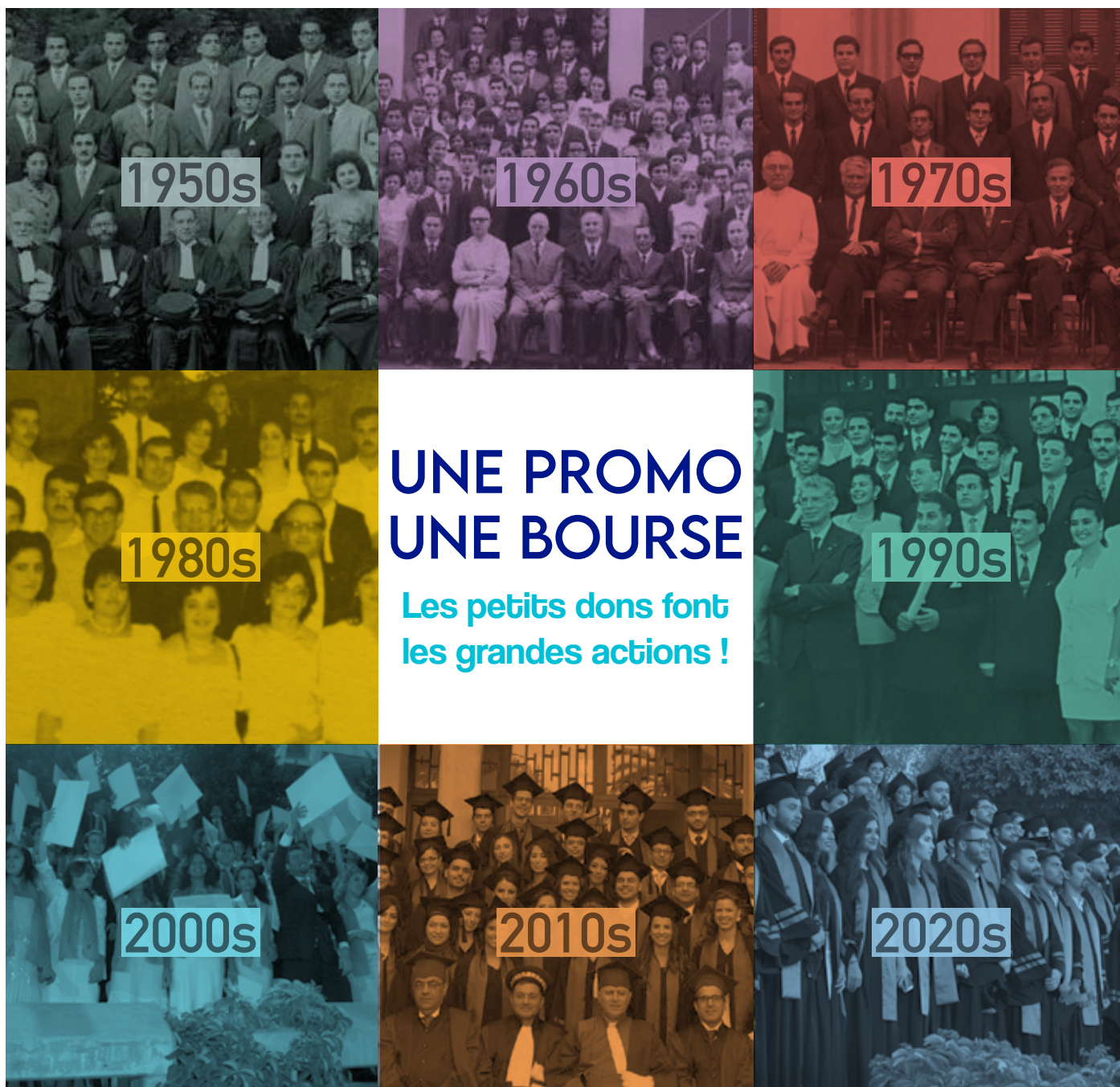
Ensemble, élargissons nos liens de solidarité et sauvons l'avenir de cette nouvelle génération.

Ensemble, unissons-nous pour leur donner la chance d'être, comme nous, diplômés de l'USJ !

Des ambassadeurs de promotion se chargeront de communiquer avec vous pour encourager et collecter les dons.

Vous pouvez vous connecter à www.alumniusj.org/donation pour faire un don en ligne, par chèque ou cash.

Merci d'avance pour votre générosité.



VIE DES CAMPUS

AND THE EDUCATION CONTINUE ... CFP

■ It all began in 2018. One of the main targets of USJ is to create strong links between the academic and the professional world. Moreover, the university gives importance to the continuing education within the framework of “Lifelong Learning” as advocated by the united nations. All these features have led to what we call today The Professional Training Center (CFP) of Saint Joseph University of Beirut.

It was developed in order to expand its activities and professional relations to reach abroad. Here we are! After 3 years, more than 50 projects were launched internally (for USJ teachers and staff) and externally for big local and international companies such as Berytech, CMA CGM... and many others. Keeping pace with the world, our center focuses on the main booming topics to be developed through professional trainings including: **Authentic Leadership, Coaching, Management Excellence, Big Data, Hacking, Blockchain, Digital Marketing, Artificial Intelligence, Digital Transformation, Personal Development, Mindfulness...**

How does it work?

Fortunately, due to the diversity of resources and expertise provided by the USJ, the center ensures best practices tailored to the needs of partners. After analyzing the market needs, the center's committee carry out a personalized diagnosis of the partner company's problems and offer continuous trainings aimed to implement concrete solutions. The CFP also implements a follow-up (coaching) of individuals and groups trained and then conducts an impact assessment to evaluate the success of a training session.

2020-2021 was a heavy and challenging year for the world and Lebanon specifically. Despite the economic and financial crises in Lebanon and the outbreak of corona virus pandemic in the world, the Professional Training Center of USJ pursued its work by dividing the continuous trainings into internal and external trainings and by shifting to online and hybrid training programs in both languages “English and French”. The internal ones target all USJ staff (employees and teachers) and aim to develop their intellectual, physical and well-being skills (through Rise To Bloom project) including: Mindfulness, Spiritualité Ignacienne, Groupes de parole, Le Relationnel en Temps de Crise, Promoting Mental Health, Mediation, Management and Decision Making, etc. The external trainings target all people and companies who are interested in developing their skills and knowledge as for their employees and aim to get a certificate of participation from USJ in many subjects such as:

- **Développement Personnel et Leadership Authentique:** targets leaders who need to know more about themselves in order to achieve their goal “being a true Leader”. A certificate of participation was given at the end of the program.



- **Certificate of Management Excellence and Digital Transformation:** includes 9 modules in which you can be more involved in the world of digital business and management skills development. A certificate of participation was given at the end of the program.
- **Blockchain and Distributed Ledger Technologies:** Bitcoin is booming! This program includes 2 levels in which the participants can learn more about Bitcoin Cryptocurrency Technologies and Ethereum & Smart Contracts. A certificate of participation was given at the end of the program.
- **Artificial Intelligence:** Nowadays, the Artificial Intelligence changed our planet. This program includes 3 level in which the participants learn more about Neural Network and its characteristic. A certificate of participation was given at the end of the program.
- **Leadership Team Coaching Sessions for Equidis:** Upon the request of Equidis Company, the CFP created the Leadership Team Coaching Sessions for Equidis managers through which they can recognize issues pertaining to interpersonal issues, team leadership and conflicts management as they arise in the group.
- **Project Management and Agile tools (SCRUM Methodology):** Project management is a must! Participating in this kind of sessions allow the participants to know more about scrum and its ceremony and how to apply scrum practices in their professions and businesses.

You have to believe it before you see it! Developing your company and yourself as well is a way to achieve your success goal. Work hard, train yourself and achieve what you are up to. The Professional Training Center of USJ with its programs can lead you to keep pace with the evolution and progress of the world.

The Professional Training Center of USJ provides online and in person trainings in all domains.

Moreover, needs analysis could be studied by the center to guarantee a good result.

For more information, do not hesitate to contact us through e-mail, phone and social media pages.

E-mail : cfp@usj.edu.lb

Phone : 70119341

[@cfp.usj](#) [f](#) [in](#) [centre de Formation Professionnelle-USJ](#) [@UCfpUsj](#)

CERTIFICATE IN DIGITAL TRANSFORMATION AND INNOVATION



Module 1: Leading Digital Transformation (6 hours)

Tuesday November 9, 2021
Wednesday November 10, 2021

Participants will be able to:

- Analyse the impact of digital transformation on the strategy, structure, culture, and Innovation management of an organization.
- Develop an understanding of how to assess the impact of digital trends on companies (customers, Competitors, employees)
- Understand how digital technologies are leveraged to enhance companies' performance
- Understand the Lean Startup Methodology for Innovation

Module 2: Designing and leading business transformation (6 hours)

Thursday November 11, 2021
Tuesday November 16, 2021

Participants will be able to:

- Assess the need for a transformation in your company / department
- Understand the key success factors of business transformation
- Understand the key principles to follow to design the right transformation program for you

Module 3: Digital Business

Level 1: Brand Creation (3 hours)
Wednesday November 17, 2021

Participants will be able to:

- Understand what a brand is (and is not) and why consumers seek meanings for brands.
- Analyse the way information is received and processed by consumers
- Understand the central role of brand meaning in brand strategy.

Level 2: Working remotely (3 hours)
Thursday November 18, 2021

Participants will be able to:

- Identify the appropriate web tools
- Manage their team remotely
- Enhance communication for a higher productivity

Level 3: Basic social media (6 hours)
Tuesday November 23, 2021
Wednesday November 24, 2021

Participants will be able to:

- Understand the Social Media platforms and marketing strategies – Facebook, Instagram, Twitter, YouTube
- Create & Implement a comprehensive digital marketing optimization strategy
- Market a small business with free tools (mobile applications)
- Advertise at low cost

Level 4: Advanced Digital Marketing and E-commerce (6 hours)
Thursday November 25, 2021
Tuesday November 30, 2021

Participants will be able to:

- Create integrated campaigns on social media with creative content
- Understand and create SEO content
- Implement Advanced-Advertising techniques
- Analyse the review of the website

Schedule: From 5:00 to 8:00 (Beirut time)

Total number of hours: 30 hours

Cost per participant: 900\$ (Bank Transfer) or 2 700 000L.L.

Register here [»](#)

Centre de formation professionnelle

Responsable : Pr Fadi El Hage

Contact: Rana Bou Saleh

Téléphone: +961 1 421 000 ext: 1185or 71-119341 | Email: cfp@usj.edu.lb

www.cfp.usj.edu.lb

[@cfp.usj](#) [Centre de Formation Professionnelle-USJ](#)

[Centre de Formation Professionnelle-USJ](#) [@CfpUsj](#)

USJ EN MISSION

■ En juin 2021, nous avons fêté le premier anniversaire de l'USJ en Mission !

En un an, beaucoup d'activités et de projets ont été réalisés ! Bien évidemment, le soutien de 600 familles à long terme, à travers une boîte mensuelle contenant des denrées alimentaires et des produits hygiéniques, est important. N'oublions pas non plus, la reconstruction des maisons de la communauté USJ qui ont gravement été détruites après l'horreur du 4 août. Mais, avant tout, ce qui compte pour nous, c'est l'évolution de USJ en Mission, une mission qui, tout en continuant à accorder un soutien matériel, physique à un grand nombre de personnes affectées par la situation socioéconomique et politique, devient un projet visant à offrir des outils à ces personnes, afin qu'elles puissent devenir aussi indépendantes financièrement que possible.

Pour que ces personnes puissent faire cela, il faut, avant tout, qu'elles souhaitent le faire, avoir la motivation et donc un bien-être psychologique. C'est dans cette perspective que des projets de well-being sont en cours de développement. Ces activités vont d'une part, être dirigées vers les 600 familles qui reçoivent une aide mensuelle, et d'autre part à la communauté USJ (étudiants, employés, enseignants). Elles ont pour objectif d'aider les personnes à retrouver de la force, de la volonté et de la motivation afin de se remettre debout, comme par exemple à travers des exercices qui leurs permettent de retrouver et d'exprimer de la gratitude malgré tous les obstacles et les difficultés auxquels nous faisons face au Liban. D'autre part, en se focalisant sur le concept de développement durable, plusieurs sous-projets ont été développés. Tout d'abord, en plus des produits de première nécessité comprises dans la boîte mensuelle (Riz, pattes, shampoing etc.), l'équipe de USJ en Mission, après une recherche exhaustive de petits producteurs, a choisi d'ajouter de nouveaux produits, comme par exemple de la « mouneh » (المونة) faite maison.

D'ailleurs, USJ en Mission a offert une machine de séchage de fruits à une dame afin qu'elle puisse se lancer dans la production de fruits séchés, produits qui vont également être ajoutés dans la boîte mensuelle. D'autre part, nous collaborons avec l'ONG « Warchée » pour offrir une formation en menuiserie à un groupe de femmes.



Toujours dans l'optique de soutenir la communauté USJ, l'équipe de USJ en Mission appuie également les étudiants et les anciens de l'USJ ayant des produits locaux, comme par exemple un ancien étudiant qui produit du savon « baladeh » (بلدي), ou encore une étudiante qui produit de la confiture et d'autres aliments écologiques. Cela est une façon d'offrir, d'une part, un soutien aux petits producteurs locaux qui travaillent avec acharnement et sont en difficulté à cause de la crise économique, et d'autre part aux familles qui reçoivent la boîte, une aide supplémentaire, une petite « surprise » une fois par mois, vu que chaque mois le producteur ainsi que le produit sont différents.

En guise de conclusion, malgré tous les accomplissements réalisés en un an, nous ne jugerons notre mission réussie que lorsque nous parviendrons à devenir une source d'appui à la communauté libanaise, lorsque nous pourrons aider chaque individu à se développer et à s'épanouir, afin qu'ils puissent, à leur tour, être des agents de changement.

Nour Yaktine
Etudiante – FLSH

Master en psychologie clinique et pathologique

« YOUTH4GOVERNANCE »

■ Un accord de partenariat entre l'USJ et Siren Associates a été signé le mardi 11 mai 2021 par le Recteur de l'USJ, le Pr Salim Daccache s.j., et le directeur exécutif de Siren Associates, Jonathan McIvor représenté par Mr. Marc Mouawad.

Youth4Governance est un programme de formation au sein des institutions publiques, destiné aux étudiants engagés et enthousiastes et disponible dès cet été. Il sera supervisé par un comité de pilotage composé de membres du corps professoral, en collaboration avec l'Inspection centrale.

L'initiative offre 20 stages à temps plein d'une durée de deux mois qui s'étaleront sur deux étapes : la première du mois de juin au mois d'août, et la seconde du mois de juillet au mois de septembre, dans les domaines de la technologie, de la communication et des sciences sociales. Les stages sont conçus et planifiés par un groupe d'Alumni de l'USJ travaillant actuellement dans la réforme du secteur public chez Siren Associates et Siren Analytics, en collaboration avec des membres du corps professoral de l'USJ.



Youth4Governance est soutenue par l'Inspection centrale, qui offrira des opportunités de formation aux étudiants intéressés par la contribution au développement de la plate-forme IMPACT ; qui, en plus d'être la première plateforme gouvernementale numérique, implique également les parties prenantes de l'Administration publique nationale. En outre, les étudiants bénéficieront de 4 crédits ECTS, d'une indemnité journalière, d'un certificat de participation et d'un ensemble de nouvelles connaissances, compétences et attitudes.

CLASSEMENT INTERNATIONAL DES MASTERS EN GESTION



■ Les masters de la Faculté de gestion et de management (FGM) de l'USJ ont été classés parmi les meilleurs programmes de master et de MBA pour 2021 dans le « Eduniversal official Ranking of the best Masters and MBA Programs in 50 fields of study worldwide ». Eduniversal identifie et promeut les forces académiques dans un éventail d'institutions. Le classement Eduniversal Best

Masters & MBA est une véritable source d'informations, le plus souvent utilisée par les futurs étudiants et entreprises pour identifier la qualité d'une école, mais aussi d'un programme et de ses diplômés.

Cette année, le classement Eduniversal, met en valeur et récompense la qualité du travail effectué par la FGM à travers trois critères principaux : la notoriété des programmes, le salaire du premier emploi après l'obtention du diplôme et enfin la satisfaction des étudiants. « Un des meilleurs investissements en temps de crises avec un retour assuré est dans l'éducation, la diplomation et les spécialisations. », explique Pr Fouad Zmokhol, Doyen de la FGM. Les jeunes sont vivement encouragés à poursuivre leurs études en Master pour pouvoir affronter un nouveau monde économique en pleine mutation.

Tous les détails du classement sont consultables sur le site : www.best-masters.com

« AU CŒUR DU LEADERSHIP »

■ La Journée internationale de l'infirmière a été célébrée Le 10 mai 2021, lors d'un webinaire sous le thème « Au cœur du leadership », organisé par la Faculté des sciences infirmières (FSI) de l'USJ qui fête aussi ses 40 ans.

Rassemblant des participants et des partenaires en provenance de plusieurs pays dont la France, la Belgique, la Suisse, le Canada, les États-Unis ou encore le Maroc, le webinaire avait pour objectif d'attirer l'attention sur le rôle du personnel soignant lors des crises auxquelles le Liban a dû faire face ces deux dernières années. Épuisés par une double crise sanitaire et socio-économique, peu valorisés et mal rémunérés, 10% du personnel soignant actif a quitté le pays en un an seulement. Afin d'éviter la pénurie sur le terrain, un « focus group » regroupant 10 professionnels de la santé a été créé pour définir une stratégie destinée à endiguer l'hémorragie. La Pr Rima Sassine-Kazan (FSI, 1988) doyenne de la FSI, explique que cette stratégie s'articule autour de trois niveaux : individuel, institutionnel et national, qui sont « complémentaires et doivent être menés en parallèle ».

La FSI vise l'accréditation de ses programmes cherche au 1er cycle à encourager la polyvalence et le jugement clinique afin de dispenser des soins de qualité avec une approche humaniste. Au 2e cycle, elle envisage d'améliorer la qualité de l'administration des soins et la pratique infirmière avancée en misant sur les compétences cliniques avancées spécialisées et spécifiques, comme dans le cas des maladies chroniques ou des soins palliatifs. Si tout le monde n'est pas appelé à faire un doctorat, la Faculté s'apprête tout de même à ouvrir le 3e cycle.



CONECTE

■ Le mardi 30 mars 2021, le projet CONECTE est lancé par la Faculté des sciences économiques (FSE) et la Faculté des sciences de l'éducation (FSEDU) de l'Université Saint-Joseph de Beyrouth, durant un kick off meeting sur la plateforme Zoom.

Cofinancé par le programme Erasmus + de l'Union Européenne, CONECTE est un projet dédié à l'amélioration du lien entre les universités et le monde du travail, en soutenant l'employabilité des diplômés grâce à l'amélioration du système d'information sur le marché de l'emploi et au développement d'un mécanisme innovant d'offre de formations en ligne et par les situations de travail, en ciblant les compétences attendues par le marché. Le consortium de CONECTE comprend 6 partenaires libanais : le CNAM-Liban, l'Université Islamique du Liban, l'Université Jinan, l'Institut des Finances Basil Fuleihan, la Chambre de Commerce et de l'Industrie et de l'Agriculture de Beyrouth et du Mont-Liban et la Direction Générale



de l'Enseignement Supérieur, ainsi que 3 partenaires européens : le CNAM (France), l'Université de Mons (Belgique) et l'Institute for Advanced Studies (Autriche) et un partenaire international : l'Agence Universitaire de la Francophonie (AUF).

ANCIENS DE L'USJ :

Vous avez accès aux ressources documentaires des bibliothèques

(hard copy, numériques)

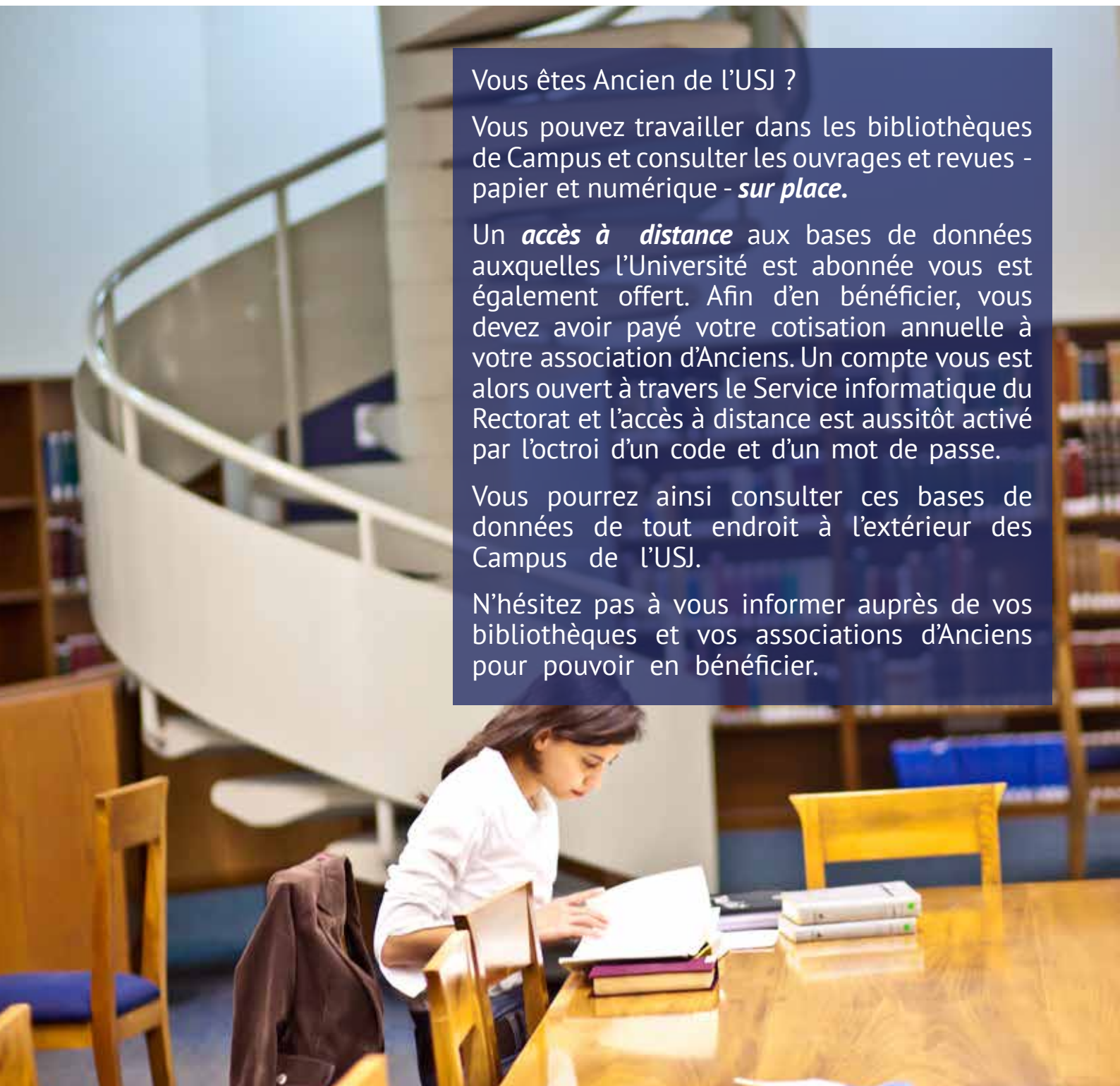
Vous êtes Ancien de l'USJ ?

Vous pouvez travailler dans les bibliothèques de Campus et consulter les ouvrages et revues - papier et numérique - **sur place**.

Un **accès à distance** aux bases de données auxquelles l'Université est abonnée vous est également offert. Afin d'en bénéficier, vous devez avoir payé votre cotisation annuelle à votre association d'Anciens. Un compte vous est alors ouvert à travers le Service informatique du Rectorat et l'accès à distance est aussitôt activé par l'octroi d'un code et d'un mot de passe.

Vous pourrez ainsi consulter ces bases de données de tout endroit à l'extérieur des Campus de l'USJ.

N'hésitez pas à vous informer auprès de vos bibliothèques et vos associations d'Anciens pour pouvoir en bénéficier.





Chers Alumni,

Selon le thème de cette nouvelle année ignacienne qui nous pousse à nous soutenir les uns les autres dans ces moments d'épreuve, il nous est important de continuer à inspirer les générations futures par notre exemple et par l'éducation à laquelle cette génération peut et doit avoir accès.

L'éducation ravive l'espoir. En épaulant nos étudiants dans la poursuite de leurs parcours universitaires, nous prouvons que nous sommes engagés, que vous êtes engagés, chacun à sa manière et à partir de la situation dans laquelle il/elle se trouve, à raviver cet espoir.

Continuer à espérer malgré tout, c'est ce sentiment qu'il faut inculquer à nos étudiants. Leur avenir, c'est vous qui contribuez à le forger. C'est grâce à des gens talentueux comme vous, grâce à la solidarité que vous n'avez jamais cessé d'afficher que se reconstruit la société selon les valeurs et principes imprégnés en vous par l'USJ.

Notre espérance pour l'avenir de nos étudiants repose en grande partie sur vous. Afin de leur donner la plus grande chance possible, nous continuons à vous solliciter en vous demandant d'adhérer à nos nouvelles initiatives.

Pour rappel, suite à l'énorme explosion au port de Beyrouth, le mardi 4 août 2020, l'USJ et son centre hospitalier universitaire, l'Hôtel Dieu de France – HDF ont subi d'énormes dégâts et ont lancé un « **fonds d'urgence et de solidarité USJ/HDF** » qui groupe 4 campagnes de levées de fonds :



Ces 4 Campagnes, sont toujours en cours et nous partageons avec vous, dans le graphe visuel ci-après, le bilan des montants collectés à ce jour.

Aujourd'hui, la Fondation USJ accompagne deux nouvelles initiatives, toujours dans le cadre de la Campagne « Donner pour éduquer » : **Une promo, une bourse**, lancée à l'initiative de la Fédération des associations des anciens et **Generation H.O.P.E**, une initiative des étudiants de l'USJ, encadrés par le service de la vie étudiante.

C'est grâce à vos généreux dons, chers Alumni, qu'au delà des milliers de bourses que l'USJ parvient chaque année à octroyer permettant ainsi à des milliers d'étudiants de bénéficier d'une éducation de la plus haute qualité, nous nous permettons de nous projeter dans l'avenir et ce en dépit de la crise financière et économique. Votre générosité, qui a permis également à l'USJ de construire, aménager et mettre à jour les infrastructures et équipements nécessaires à l'enseignement de pointe, continue d'être sollicitée afin d'assurer cette continuité. La Fondation USJ poursuit son appel à soutien aux Anciens, Amis, Partenaires et toute personne ou institution soucieuse d'appuyer la mission académique et socioculturelle de l'USJ, ainsi que la mission médicale, enseignante et humanitaire de son centre hospitalier universitaire, l'Hôtel-Dieu de France.

Votre bienveillance et votre solidarité sont les garants, cette année encore, de la continuité de notre mission. **Nous comptons sur vous, chaque don peut faire la différence !** Les petits ruisseaux font les grandes rivières...



Grand Merci à vous qui avez déjà contribué. Merci de vos dons et de vos messages de soutien qui nous font toujours chaud au cœur. Pour continuer à nous soutenir, n'hésitez pas à partager nos campagnes de levées de fonds avec vos réseaux et le reste de notre communauté.



Pour accéder à notre page de donations : www.usj.edu.lb/donations

Vous pouvez suivre toutes nos actualités sur notre nouveau site web : www.usj.edu.lb/fondationusj

Cynthia-Maria Ghobril Andréa
Directeur de la Fondation USJ

LES PROGRAMMES ET BILAN DES CAMPAGNES DEPUIS AOÛT 2020 À CE JOUR

PROGRAMMES

FONDS DE BOURSES AUX ÉTUDIANTS

Fonds de bourses
de souscription
(bourses annuelles)

Fonds de bourses
de dotation
(fonds capitalisés)

Fonds de bourses
d'accomplissement
(prix et distinctions)

NAMING DONNER SON NOM À :

Un bâtiment

Un amphithéâtre

Un laboratoire

Salle de cours

SECTEUR SANTÉ ET HOSPITALIER

Hôtel-Dieu de France
(soutien aux patients, aux besoins médicaux...)

Centres de soins

Projets de santé publique

LEGS TESTAMENTAIRES

Don par testament

INFRASTRUCTURES ET ÉQUIPEMENTS

Don
de patrimoine

Construction
et aménagement

Équipements
et matériels

ENVIRONNEMENT SOCIAL ET CULTUREL

Projets
humanitaires

Projets socio-culturels
(Musées, Théâtres, Chœur de l'USJ...)

Sauvegarde de patrimoine
(Bibliothèques...)

RECHERCHE ET DÉVELOPPEMENT

Projets de
recherche

Fonds de
recherche

Chaires

Experts
Expertise

VIE SUR LES CAMPUS

Projets culturels
aux étudiants

Soutien psycho-social
à la communauté USJ

Activités citoyennes
et vie associative

CAMPAGNES EN COURS*

DONNER POUR ÉDIFIER

SOUTIEN AUX FONDS DE BOURSES

\$7,090,169

UNE PROMO UNE BOURSE
À L'INITIATIVE DES ALUMNIS

\$156,353

GENERATION HOPE
À L'INITIATIVE DES ÉTUDIANTS

DONNER POUR SOIGNER SOUTIEN À L'HDF

\$3,123,576

\$2,765,130
DONS EN NATURE

USJ EN MISSION PROJETS HUMANITAIRES

\$427,626

DONNER POUR REBÂTIR

RÉHABILITATION DES CAMPUS/ÉQUIPEMENTS

\$827,642

FONDATION

USJ 1873

Université Saint-Joseph de Beyrouth
Saint Joseph University of Beirut
جامعة الشّديس يوسف في بيروت

MONTANT TOTAL COLLECTÉ À CE JOUR \$14M
OBJECTIF À ATTEINDRE \$30M

* Le taux de change utilisé pour l'estimation: 1 USD = 1,517 L.L. • 1 USD = 1.1 EUR • 1 USD = AED 3.67



VOTRE AMOUR
pour l'USJ

NOTRE ENGAGEMENT
à poursuivre notre mission



VOTRE FIDÉLITÉ
à notre Université

NOTRE PROMESSE
à relever le défi



VOTRE SOUTIEN
aux nouvelles générations

NOTRE
entière
RECONNAISSANCE



VOTRE SOLIDARITÉ
avec un pilier du Liban

NOTRE TRANSPARENCE
totale

CHAQUE DON compte !

Merci pour votre contribution

DONS PAR VIREMENT BANCAIRE

DONS PAR CHÈQUE/ESPÈCE

DONS EN LIGNE



LIBAN

Bénéficiaire : Université Saint-Joseph de Beyrouth
Fondation
Banque : Bank Audi SAL
Agence : Achrafieh Corporate, Centre Sofil, Beyrouth, Liban
Code swift : AUDBLBBX

Livres Libanaises

Numéro du compte : 000871580078
Code IBAN : LB82 0056 0000 0000 0008 7158 0078

Dollars Américains

Numéro du compte : 000871580083
Code IBAN : LB44 0056 0000 0000 0008 7158 0083

Euros

Numéro du compte : 000871580082
Code IBAN : LB71 0056 0000 0000 0008 7158 0082

Libellé au nom de :
Université Saint-Joseph de Beyrouth

Adresse :
Fondation USJ, Rectorat
Rue de Damas, Beyrouth, Liban

DONS EN ESPÈCE

Adresse :
Fondation USJ, Rectorat
Rue de Damas, Beyrouth, Liban

Site Web de la Fondation USJ

<https://www.usj.edu.lb/donations>



FRANCE

Bénéficiaire : Université Saint-Joseph de Beyrouth
Banque : Crédit Industriel et Commercial
Agence : CIC PARIS BAC, 2 Boulevard Raspail 75007, Paris, France
Code swift : CMCIFRPP
Code guichet : 10041
Numéro du compte : 00010576701
Code IBAN : FR76 3006 6100 4100 0105 7670 146

Déductible d'impôts

Libellé au nom de : Œuvre des Missions Catholiques Françaises d'Asie et d'Afrique (OMCFAA)

Adresse :
Université Saint-Joseph de Beyrouth
Bureau Administratif de Paris
42 Rue de Grenelle 75343
Paris Cedex 07, France

Déductible d'impôts

Œuvre des Missions Catholiques Françaises d'Asie et d'Afrique (OMCFAA)

<https://www.omcfaa.org/nous-soutenir-faire-un-don-en-ligne.php>

Choisir le projet 147 de l'USJ



ÉTATS-UNIS

Bénéficiaire : Friends of St Joseph's University (Scholarship)
Banque : Intermediary Bank
Agence : 19 East 54th Street, New York, NY 10022, USA
ABA: 026006237
Code swift: AUSAUS33
Numéro du compte : 622712-401-01

Déductible d'impôts 501(c)(3)

Libellé au nom de :
Saint Joseph University Foundation
Beirut Inc.

Adresse :
555 Turnpike Street, Suite 55
North Andover, MA 01845, USA

Déductible d'impôts 501(c)(3)

PayPal

<https://www.usj.edu.lb/idonate>

Fondation USJ, Rectorat, Beyrouth, Liban ✉ fondationusj@usj.edu.lb ☎ +961.1.421198

[usj.edu.lb](https://www.usj.edu.lb)

[@USJLiban](https://twitter.com/USJLiban)

[USJLiban](https://www.instagram.com/USJLiban)

[c/USJTV](https://www.youtube.com/c/USJTV)

[school/usjliban](https://www.linkedin.com/company/school/usjliban)

Bureau Administratif de l'USJ à Paris:

✉ usjparis@orange.fr

☎ +33.1.45.49.12.11

USJ North America Office:

✉ northamerica@usjbeirut.org

☎ +1.832.360.6951

SOLIDARITÉ

« La Fondation de l'Université Saint-Joseph » (Fondation USJ) continue à solliciter le soutien des Anciens, des Amis, des Partenaires et de toute personne ou institution soucieuse d'appuyer la mission académique et socioculturelle de l'USJ, ainsi que la mission médicale, enseignante et humanitaire de son centre hospitalier universitaire, l'Hôtel-Dieu de France.

Fonds de bourses « Docteur Ali Mroueh »

■ Dr Walid A. Mroueh (FP, 1986) et Pr Salim Daccache s.j., Recteur de l'USJ, ont signé un protocole d'entente, portant sur la création d'un Fonds de souscription dénommé « Fonds de bourses Docteur Ali Mroueh », afin de participer, par le biais d'aides financières aux étudiants, au développement des études supérieures, et de garder vivante la mémoire du père de Dr Walid Mroueh, feu Dr Ali Mroueh (FP, 1954).

Les bénéficiaires du Fonds seront sélectionnés parmi les étudiants inscrits à partir de la deuxième année à la Faculté de pharmacie de l'USJ, suivant un double critère académique et social parmi les dossiers proposés par le Service social.

« #Fiers de Lettres »

■ Le 9 avril 2021, le Fonds de bourses « Fiers de Lettres » est officialisé par le Recteur de l'USJ, le Pr Salim Daccache s.j., lors d'une cérémonie organisée en ligne par la Fondation USJ. « Fiers de Lettres » est un Fonds constitué par M. Karl Akiki, chef du département de Lettres françaises et Vice-doyen de la Faculté des lettres et des sciences humaines (FLSH) et dédié aux étudiants du département. Les bénéficiaires de #Fiers de Lettres seront sélectionnés par le Service social de l'USJ, en collaboration avec le département, suivant un double critère académique et social.

De nombreux donateurs se sont joints à l'aventure tels que M. Bernard Fattal, le R.P. Gabriel Khairallah s.j., M. Nabil Kettaneh, Mme Thérèse Irani el-Hage, la Banque Bemo et la Banque Libano-française ainsi que d'autres donateurs anonymes. Pour alimenter le Fonds, des webinaires autour de sujets culturels ont été lancés, avec le soutien de M. Ali Ezzeddine et M. Stéphane Tellier (« 4 Generations 4 education »); Mme Nidal Haddad a également conçu l'ouvrage collectif « Maman douceur » dont les bénéfices issus des ventes alimentent le fonds.



Ce nouveau fonds de bourses est désormais au service des étudiants de Lettres françaises. Il saura répondre présent, avec discrétion et humilité, à tout besoin financier tout en maintenant sa devise : #Fiers de Lettres.



Protocole d'entente entre l'USJ et Ruwwad Al Tanmeya

■ En mars dernier, le Pr Salim Daccache s.j., Recteur de l'USJ, et Mme Hoda al-Rifai représentante de l'association Ruwwad Al Tanmeya, ont signé un protocole d'entente en soutien au programme de bourses aux étudiants.

Ruwwad Al Tanmeya est une organisation régionale de développement communautaire, à but non lucratif, qui travaille avec des communautés défavorisées, à travers l'éducation, le volontariat des jeunes et l'organisation. En soutenant les jeunes, l'association leur donne accès à une éducation de qualité. « Ce qui nous a vraiment attiré à nous associer à l'USJ, affirme al-Rifai, n'est pas seulement parce qu'elle est la première université francophone au Liban, mais parce qu'elle partage les mêmes objectifs que Ruwwad Al-Tanmeya, en offrant l'égalité des chances aux jeunes, indépendamment de leur ethnie et appartenance religieuse ».



« Lead from within »

■ Elie Dagher et Pr Salim Daccache s.j., recteur de l'USJ, ont signé un protocole d'entente, portant sur la création d'un Fonds de souscription dénommé « Fonds Lead from within ». Les bénéficiaires du Fonds seront sélectionnés parmi les étudiants inscrits à la Faculté de gestion et de management, la Faculté des sciences économiques, l'Ecole supérieure d'ingénieurs de Beyrouth, la Faculté des langues et de traduction et au département de psychologie de la Faculté des lettres et des sciences humaines, suivant un double critère académique et social.

Elie Dagher, ancien du Collège Notre-Dame de Jamhour, est un jeune entrepreneur, enseignant et coach, représentant de l'initiative « Lead from within » qui a pour but d'aider les individus à trouver leur propre potentiel de leadership, à se développer en tant qu'humains et à créer leurs rêves. « Ma mère enseigne à l'USJ depuis plus de 40 ans et j'ai beaucoup d'affinités avec cette université et sa qualité d'éducation », explique Dagher.

« Une Promo, Une Bourse » est une campagne lancée en avril dernier par la Fédération des Associations des Anciens de l'USJ, en vue de soutenir les étudiants de l'Université qui sont en situation financière difficile. L'initiative mobilise les promotions des 50 dernières années et des 35 Institutions de l'USJ et les appelle à assurer 1000 bourses pour sauver l'avenir de la nouvelle génération et lui donner la chance d'avoir accès à un enseignement de qualité.

Fonds de bourses « ESIB promo 1974 »



■ Dans le cadre de la campagne « Une Promo, une Bourse », la démarche de M. Robert Tarazi a été édifiante. En lançant, avec le Pr Salim Daccache s.j, recteur de l'USJ, le Fonds de Bourses de souscription « Promo ESIB 1974 », M. Tarazi a voulu porter ses camarades à l'action par l'exemple. Le travail de lancement de ce Fonds, était caractérisé par une forte volonté de renforcer le lien entre les camarades de la Promo 74.

« Je suis l'animateur de la Promo 74, affirme Tarazi, et c'était l'occasion de contacter mes camarades que je n'ai plus rencontré depuis 47 ans. La joie des retrouvailles, ne fut égalée alors que par la fierté de fédérer des anciens pour une noble cause, celle d'aider. Après avoir contacté 40 % de la promotion, le résultat fut immédiat et la moitié a contribué au Fonds ». « Pour démarrer la machine, ajoute Tarazi, j'ai lancé

moi-même une bourse, et trois autres camarades on fait la même chose. Mais la bourse collective, celle de la Promo 74, est la plus intéressante. Il a fallu, sur deux semaines, motiver, relancer et accompagner, pour arriver au but : non pas de collecter de l'argent uniquement, mais de pousser mes camarades à s'engager, surtout que la plupart des donateurs ne sont pas issus de familles riches, donc ils peuvent mesurer l'importance du don pour assurer la scolarité de beaucoup d'étudiants, et par conséquent leur avenir ».

Une boule de neige, des plus bénéfiques, est alors en cours de développement, engendrant des dons, certes, mais aussi une prise de conscience des enjeux sociétaux, la mise en place d'une implication commune dans le maintien de conditions d'études satisfaisantes et un sentiment d'appartenance.

Fonds de bourses « Roger Sabbagh »

■ Dans le cadre de la campagne « Une Promo, Une Bourse » initiée par la Fédération des Associations des Anciens de l'USJ et la Fondation USJ, Roger Sabbagh (ESIB, 1975) lance avec le recteur de l'USJ, le Fonds de bourses de souscription « Roger Sabbagh ». A travers cette initiative, Roger veut impérativement aider les étudiants de son Alma Mater à poursuivre des études de qualité. Les bénéficiaires du Fonds seront sélectionnés parmi les étudiants inscrits à l'ESIB, suivant un double critère académique et social, parmi les dossiers proposés par le Service social de l'USJ.

Cet élan de solidarité envers les étudiants et l'ESIB, Roger Sabbagh le trouve « normal, puisque cette grande école d'ingénierie est à la base de mon parcours professionnel qui s'étale sur 40 ans. » Roger Sabbagh encourage les étudiants à « Persévérer, ne jamais lâcher et tenter sa chance ardemment, car la réussite est toujours au bout de l'effort. »



Fonds de bourses Semaan Semaan



■ Quand il s'agit de soutenir l'USJ, la famille Semaan ne manque pas d'intervenir généreusement.

Un Fonds de bourses de souscription Semaan Semaan a été lancé, dans le cadre de la campagne de fundraising « Une

Promo, Une Bourse ». Les bénéficiaires du Fonds seront sélectionnés parmi les étudiants inscrits à l'Ecole supérieure d'ingénieurs de Beyrouth (ESIB), suivant un double critère académique et social, parmi les dossiers proposés par le Service social de l'USJ.

M. Semaan Semaan, ingénieur, diplômé de l'ESIB de la promotion 1975 et membre du conseil d'administration de la Semaan Foundation, a estimé dans un entretien, qu'« au vu des conditions difficiles que traversent le pays, l'assistance est un devoir. Quant à nous, les anciens qui ont réussi leur carrière, nous sommes heureux d'aider les étudiants qui sont dans le besoin ». Et de poursuivre, « le niveau d'éducation remarquable au Liban a une longue histoire ; nous nous efforçons, donc, de le préserver et de connaître ses besoins et ses problèmes. Je conseille aux étudiants de poursuivre leurs études sérieusement et avec diligence, afin de rester distingués, en tant qu'étudiants de l'USJ en général et des étudiants de l'ESIB en particulier, et pour préserver cette histoire illustre. »

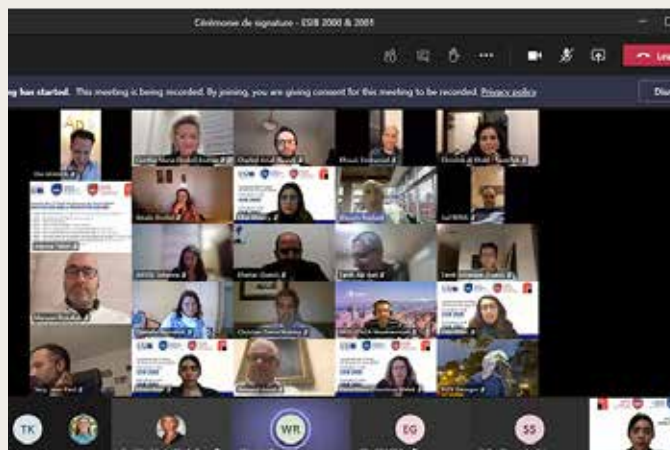
En 2017, l'USJ a inauguré au CST le Centre de conférence Maroun Semaan, frère de M. Semaan Semaan, d'une surface totale d'environ 2000m², complètement équipé et comprenant un hall de réception, une salle de conférence ultra moderne et deux salles de réunions.

Bourses « ESIB 2000 » et « ESIB 2001 »

■ Le 10 février 2021, une cérémonie virtuelle de lancement de deux fonds de bourses de souscription dénommés « ESIB 2000 » et « ESIB 2001 », est organisée par la Fondation USJ. Danielle Nasrallah, Elie Geagea, Emmanuel Khoury, Georges Rizk, Jad Mina, Khattar Aoun et Marwan Rizkallah ont représenté la promotion 2000, alors que Jean-Paul Sacy, Tarek Sultanem, Johanna Bassil, Christine al-Khalil et Charbel Assaf ont représenté la promotion 2001. Les bénéficiaires des Fonds seront sélectionnés suivant un double critère académique et social, parmi les dossiers proposés par le Service social de l'USJ.

Elie Geagea, a estimé que cette action « ne présente pas uniquement une aide financière : il s'agit plutôt d'une opportunité, que nous voulons donner à des compétences qui existent au Liban. Au-delà d'une bourse personnalisée, nous accompagnerons le bénéficiaire dans son parcours et son insertion professionnelle. Si vous aimez le projet, nous vous invitons à nous rejoindre et le reproduire avec vos collègues ».

« La cause est noble et les besoins sont monumentaux, affirme de son côté Jean-Paul Sacy. Il n'y a d'avenir



pour notre pays que par les compétences, notamment celles formées par l'USJ. L'ESIB est une école d'ingénierie d'excellence et on veut absolument maintenir cela. Nous devons multiplier les initiatives de lancement de bourses par le plus grand nombre de promotions possible, si on veut aider à maintenir ce niveau. »

Ces fonds viennent s'ajouter aux fonds de bourses constitués à l'USJ qui a le souci de rester ouverte à toutes les classes sociales en aidant tous les ans plus de 3000 étudiants en difficulté.

Fonds de bourses Mary Gebran	Fonds de bourses Samir et Tania Assaf
Fonds de bourses Good Mother to be	Fonds de bourses des écoles publiques libanaises
Fonds de bourses Joseph Zaarour	Fonds de bourses Martine Daher
Fonds de bourses Victor Lahoud	Fonds de bourses Elias et Mouna Hraoui
Fonds de bourses Père Louis Pouzet	Fonds de bourses Sheikh Toufic Assaf
Fonds de bourses Naoum Michel Khattar	Fonds de bourses Ahmad Al Khatib
Fonds de bourses Père André Masse	Fonds de bourses Hanna Lahoud
Fonds de bourses Antoine Medawar	Fonds d'aide à l'Inclusion Jacqueline Cassir Assha
Fonds de bourses Micheline Saad Tarazi	Fonds de bourses de la Fédération des Associations des Anciens de l'USJ
Fonds de bourses Fondation Safadi	Fonds de bourses de l'Association des Anciens de la Faculté de droit et des sciences politiques et économiques
Fonds de bourses Khatchig Babikian	Fonds de bourses Alfred Matta
Fonds de bourses Union Nationale	Fonds de bourses Maurice Sehnaoui
Fonds de bourses Père Madet	Fonds de bourses Berge Setrakian
Fonds de bourses Charles Corm	Fonds de bourses Famille Docteur Falah Abou Jaoudé
Fonds de bourses Sami Turqui	Fonds de bourses Mia Taylor Hatem
Fonds de bourses Bachir Gemayel	Fonds de bourses Elie et Hélène el-Hayek
Fonds de bourses USJ Alumni Dubaï	Fonds de bourses Maroun N. Chammas
Fonds de bourses Nabil Bustros	Fonds de bourses GlobeMed
Fonds de bourses Marie-Christine André Hakimé	Fonds de bourses Claudia el-Hage
Fonds de bourses USJ Alumni Abu Dhabi	Fonds de solidarité HDF coronavirus
Fonds de bourses Gilbert et Roula Ghostine	Fonds de bourses Elise Soughayar
Fonds de bourses USJ Alumni Qatar	Fonds de bourses RDCL-World
Fonds de bourses USJ Alumni UK	Fonds de bourses Samer Jarmak
Fonds de bourses Conseil de l'Institut supérieur d'études bancaires	Fonds de bourses Ayman Haddad
Fonds de bourses Raoul Assaf	Fonds de bourses AXA Middle East
Fonds de bourses Chaker Abousleiman	Fonds de bourses Jean Chidiac
Fonds de bourses Anciens de France Université Saint-Joseph	Fonds de bourses Berytech pour l'entrepreneuriat et l'innovation
Fonds de bourses Anciens du Centre d'études universitaires du Liban-Sud	Fonds de bourses Youssef Tohmé
Fonds de bourses Père René Chamussy s.j.	Fonds de bourses Docteur Ali Mroueh
Fonds de bourses MUREX-ESIB	Fonds de bourses Fires de lettres
Fonds de bourses Association des Anciens de la Faculté de pharmacie	Fonds de bourses ESIB, promo 74
Fonds de bourses Mitri Assha	Fonds de bourses Roger Sabbagh
Fonds de bourses Michel Ghazal	Fonds de bourses ESIB, 2000
Fonds de bourses Farid Raphaël	Fonds de bourses ESIB, 2001
	Fonds de bourses Semaan Semaan

Les responsables de la Fondation USJ assureront le suivi avec vous.

Pour toute information :

Rectorat de l'USJ, rue de Damas

Fondation USJ: fondationusj@usj.edu.lb

Cynthia-Maria GHOBRIIL ANDREA

Directeur de la Fondation USJ

Téléphone : +961.1.421 000 ext. 1105

Courriel : cynthia.ghobriil@usj.edu.lb

Tala KHLAT

Directeur des Opérations | Fondation USJ

Téléphone: +961.1.421 000 ext. 1151

Courriel: tala.khlat@usj.edu.lb

INTERNATIONAL

USJ ALUMNI FRANCE



**Association
des Anciens
France**
Université Saint-Joseph

■ «Le Liban face à la crise économique et sociale. Investissements et ressources humaines. Comment rassurer les investisseurs ? Comment retenir les talents ?» C'est sous ce thème actuel et pertinent que l'Association des Anciens de l'USJ en France a organisé une rencontre-débat avec le Doyen de la Faculté de gestion et de management et le Président du Rassemblement de Dirigeants et Chefs d'entreprise (RDCL), Dr Fouad Zmokhol. La rencontre a eu lieu en ligne, dans la soirée du 8 février 2021, rassemblant une centaine d'Alumni et Amis de l'Université.

Dans son mot de bienvenue, la Présidente de l'Association Mme Amale Sayah, a présenté les initiatives entreprises par les Alumni en France pour répondre aux besoins immédiats causés la pire crise que traverse le Liban et aggravés par la pandémie du Coronavirus et l'explosion du 4 août !

Prenant la parole, le Recteur, Pr Salim Daccache s.j., a exprimé son appréciation à l'égard du comité de l'Association pour avoir eu l'idée et le courage d'organiser la rencontre. Pour le Recteur, cette rencontre est un acte d'éveil à nos responsabilités en tant qu'Anciens de l'USJ et acteurs de changement. Elle est un exemple à suivre et une invitation aux autres Associations Alumni pour agir en témoignant d'une part du renouveau du Liban et en consolidant l'appartenance à l'Alma mater. Le Recteur a alerté sur la situation dramatique et existentielle par laquelle passe l'Université et de l'importance de soutenir les jeunes qui souhaitent poursuivre leurs études à l'USJ, afin de retenir la fuite des jeunes à l'étranger ainsi que les enseignants et les chercheurs de l'Institution.

Dr Zmokhol a commencé par faire un état des lieux objectif et réaliste et une présentation des origines de la crise économique et sociale que traverse le pays. Il a décortiqué la destruction structurée, délibérée et stratégique que connaissent les secteurs de l'économie, à savoir les secteurs bancaire, commercial, industriel, touristique et hospitalier. Il a présenté par ailleurs les visions futures quant aux investissements fondés essentiellement sur la confiance en l'Etat.

La rencontre s'est clôturée par des échanges et une séance de questions/réponses modérée par Mme Kareen Nohra, membre du Comité de l'Association.

USJ ALUMNI DUBAI

■ L' « USJ Alumni of Dubai and the Northern Emirates » a élu son nouveau comité exécutif, le 27 avril 2021.

La nouvelle équipe se compose comme suit :

Raphael Khlata : Président honoraire ;

Elie Yared : Président ;

Anthony Semaan : Vice-Président ;

Karam Barnaba : Trésorier ;

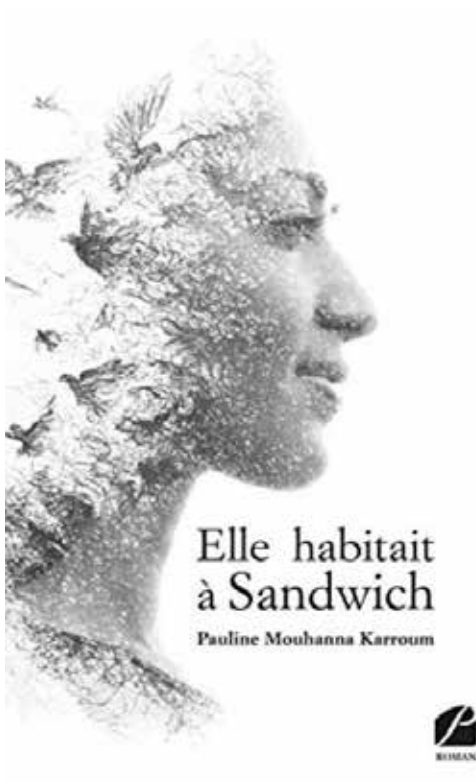
Rita Haddad, Lidya al Adem, Muriel Nassif, Sandra Hanna, Georgette Moussallem, Toni el Haddad, Jacques Rahi et Karl Gebrael : Membres.

Nous souhaitons tout le dynamisme et plein succès au nouveau comité.



**Alumni
Association
Dubai - UAE**
Université Saint-Joseph

USJ ALUMNI USA – WASHINGTON D.C. CHAPTER



Thérèse est une jeune femme de trente-sept ans, mariée et mère de quatre enfants. Un soir, elle claque la porte de sa maison située à Sandwich sans se retourner et s’immerge dans ses souvenirs et de ses rêves refoulés depuis son arrivée aux États-Unis, dix ans plus tôt, lorsqu’elle avait quitté Beyrouth pour s’installer dans le Midwest après une rencontre amoureuse. À Sandwich, la jeune femme démarre une nouvelle vie, mais elle a du mal à s’intégrer : la fondation de sa famille et l’établissement de la réussite de son époux ont longtemps occupé son esprit... Aujourd’hui étreinte par une indicible nostalgie, elle remet tout en question, pour le meilleur ou pour le pire.

Thérèse est aussi l’héroïne du roman de Pauline Mouhanna Karroum : « Elle habitait à Sandwich » paru en 2020 aux éditions du Panthéon, à Paris.

À l’initiative de l’USJ Alumni USA - Washington D.C. Chapter, Pauline Mouhanna Karroum a fait découvrir son ouvrage à un auditoire enthousiaste lors d’une rencontre virtuelle le 6 mai 2021. La séance s’est achevée par des échanges modérés par Dr Aline Charabaty, Présidente du Chapitre.

Née en 1980 au Liban, Pauline obtient une maîtrise en sciences politiques de l’Institut des sciences politiques

de l’USJ en 2003. Elle est également diplômée en journalisme de l’Université libanaise et détient un master en information et communication de l’Université Panthéon Assas (Paris II). Journaliste bilingue, elle écrit régulièrement pour les magazines Jeune Afrique et Inside Arabia, ainsi que pour le journal l’Orient-le Jour. Installée aux États-Unis avec sa famille depuis 2011, Pauline est très bien placée pour décrire le ressenti de tant d’émigrés libanais. Beyrouth, martyrisée par une double explosion destructrice le 4 août, occupe une place privilégiée dans le livre. L’auteure lui rend un hommage émouvant ainsi qu’à ses héros, à l’instar des journalistes Samir Kassir et Gebran Tuéni, tous deux assassinés en 2005. Pauline a passé plus de sept ans à travailler sur son premier roman. Elle s’est déplacée aux quatre coins de l’Amérique, munie de son ordinateur et de son carnet de notes, recueillant les témoignages de ses compatriotes émigrés comme elle.

Au Liban, le livre est distribué par Hachette et peut être commandé en ligne. Il est également disponible sur Amazon, et partout en Europe et aux États-Unis.

PORTRAIT

FIDA BOU CHABKÉ : UNE INGÉNIEURE DANS LE « MONDE NOBLE » DES SPIRITUEUX

■ **Directrice générale pour l'Amérique latine et les Caraïbes depuis juillet 2020, Fida Bou Chabké (ESIB, 2001) a su prouver que le travail assidu ne passe pas inaperçu chez Rémy Cointreau.** Ingénieur en électricité de formation et diplômée de l'ESIB en 2001 et titulaire d'une Maîtrise en littérature française obtenue en 2001 de l'Université libanaise, Fida vire vite vers les Finances et rejoint HEC Paris, où elle poursuit ses études jusqu'en 2003, année d'obtention de son diplôme de Grande Ecole, avec une majeure en Finance. Une carrière exceptionnelle débute ainsi au sein du Groupe Société Générale, d'abord dans l'Inspection Générale jusqu'en 2007, puis en salle des marchés, avant de rejoindre McKinsey & Company en 2008.

Son entrée dans le monde du vin et des spiritueux, Fida Bou Chabké la doit au hasard des rencontres. Elle a croisé le chemin de Marc et François Hériard-Dubreuil, respectivement président et vice-président du conseil d'administration du groupe Rémy Cointreau, producteur français de spiritueux d'exception, qui ont cru dans ses capacités et n'ont pas hésité à la recruter. Ainsi, En 2015, elle prend la tête de Vivelys et Boisé, deux filiales du groupe Cœneo dont le principal actionnaire est la famille Hériard-Dubreuil. En 2017, elle devient Directeur général des filiales de Hong Kong et de Taiwan, basée à Hong Kong du groupe Rémy Cointreau, avant de devenir en 2020, Directeur générale de la filiale d'Amérique Latine et des Caraïbes, basée à Miami. Fida gère tous les aspects de la stratégie et des opérations, des ventes, du marketing et des activations de marque. En 2021, elle est nommée à la tête de Louis XIII, pour la zone Americas. Unique, Louis XIII est une marque de luxe dont le prestige dépasse toutes les frontières et elle symbolise à la perfection la volonté du groupe Rémy Cointreau à devenir le leader mondial des spiritueux d'exception.



RÉMY COINTREAU

Terroir, people and time

**MARC CHAYA :
AU-DELÀ DU PARFUM, LA POÉSIE**

■ **Marc Chaya (FSE, 1994) est Co-fondateur et Directeur général de la « Maison Francis Kurkdjian » qui s’est vite imposée dans le paysage des parfums d’exception.**

Le parcours professionnel de Marc Chaya débute chez Ernst & Young Paris en 1997. Son talent et ses compétences en finances, management, marketing et stratégie annoncent une carrière fulgurante. Il se démarque et se fait rapidement nommer Responsable mondial des marchés télécom. Il devient Associé en 2007, moins de 10 ans après avoir rejoint le Groupe. Au poste de responsable mondial des marchés télécom, il gère le Global Telecoms Center et ses antennes à Beijing, Delhi, Dubai, Paris, Cologne et San Antonio au Texas. Pourtant, Marc sentait que quelque chose manquait à son univers : la créativité !

Enfant, Marc est séduit par l’art, surtout l’architecture, le dessin et la littérature. Mais encouragé par ses parents, il poursuit une formation en économie et en gestion. Son choix se porte en premier sur l’Université Saint-Joseph de Beyrouth où il prépare et obtient une licence en sciences économiques en 1994. Par la suite, il prolonge sa spécialisation et obtient en 1996 un master en management et marketing de l’EM Lyon Business School et enchaîne avec un autre master en Finances à l’Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne (1997).

En 2004, il rencontre Francis Kurkdjian, créateur de parfums de renom à l’origine de nombreux succès, comme « Le Mâle », en 1993, premier parfum masculin de Jean Paul Gaultier. De cette rencontre est née une amitié complice mais surtout la « Maison Francis Kurkdjian » en 2009.



Le duo fondateur a imaginé la « Maison » comme un territoire de création, sensuel et généreux et dont le parfum est naturellement le héros. Aux talents complémentaires et partageant la même vision, Marc et Francis travaillent tous deux en étroite collaboration sur l’esthétique des produits et la direction créative globale de la « Maison ». Marc assure la direction générale de la « Maison Francis Kurkdjian », qui est vite devenu un acteur de premier plan sur le marché mondial des parfums de luxe, avec une présence dans plus de 700 de points de vente parmi les plus prestigieux dans plus de 45 pays. La « Maison » est depuis 2017 membre du Groupe Moët Hennessy Louis Vuitton - LVMH. Marc Chaya et Francis Kurkdjian resteront tous deux actionnaires et en charge de la gestion opérationnelle et créative de la « Maison ».

Outre ses responsabilités et son rôle à la « Maison Francis Kurkdjian », Marc est Trésorier du Comité Colbert qui rassemble aujourd’hui 85 maisons de luxe soucieuses d’allier la tradition et la modernité, le savoir-faire et la création, l’histoire et l’innovation. Il est également Co-président de l’association « Link » qui lutte contre le SIDA et œuvre pour l’éradication du VIH.

En 2019, Marc est fait Chevalier dans l’Ordre National du Mérite pour l’ensemble de ses réalisations.

SUCCESS STORIES

PRIX

■ **Doyenne de la Faculté de pharmacie depuis 2013 et à la tête du laboratoire Rodolphe Mérieux à l'USJ, Pr Marianne Abi Fadel (FP, 1995), a reçu le Prix Christophe Mérieux 2021 de la Fondation Christophe et Rodolphe Mérieux- Institut de France.** Il s'agit d'un prix international scientifique qui lui sera officiellement remis le 2 juin 2021 à l'Institut de France. Ce prix sera dédié en majeure partie aux projets de recherche et aux projets humanitaires dans le domaine des maladies infectieuses, lipidiques et cardiovasculaires effectués au Laboratoire Rodolphe Mérieux-Liban et au Laboratoire de Biochimie et Thérapies Moléculaires que Pr Abi Fadel dirige à l'USJ. Ce prix a été décerné pour sa contribution active à la lutte contre les maladies infectieuses ravageant le Liban, en particulier la COVID-19, avec une part importante consacrée aux cofacteurs métaboliques et cardiovasculaires, causes majeures de morbidité et de mortalité au Liban et au Moyen-Orient.

Rappelons que Pr Abi Fadel a contribué, à l'INSERM en France, à la découverte de l'implication d'un nouveau gène et d'une protéine PCSK9 dans l'hypercholestérolémie familiale, ce qui a amélioré le diagnostic et le traitement de cette maladie. Cette découverte a mené à de nouveaux médicaments réduisant de façon importante les taux de cholestérol et leurs complications cardiovasculaires. Pr Abi Fadel a activement développé la recherche génétique des maladies du métabolisme lipidique, notamment



l'hypercholestérolémie familiale et ses complications cardiovasculaires, causes majeures de mortalité et de morbidité au Liban, au Moyen-Orient et dans le monde. En 2019, elle a été élue membre correspondant étranger de l'Académie nationale de pharmacie (de France).

Marianne Abi Fadel détient un Doctorat d'exercice de pharmacie de la Faculté de pharmacie de l'USJ (1995), un Diplôme d'études spécialisées en Biologie Médicale et un doctorat en génétique moléculaire et en biochimie de l'USJ et de l'Université Paris 5.



one Audi Environmental Foundation

■ **Jean el Achkar a reçu le prix AUDI Environmental Foundation.** Il a été sélectionné parmi 1100 candidats de plus de 100 pays, pour ses recherches sur la bioénergie et la gestion des déchets ainsi que pour son engagement concernant le changement climatique. En tant que lauréat AUDI, il représentera le Liban au One Young World Summit, qui aura lieu à Munich en juillet 2021, et deviendra l'un de ses ambassadeurs. Cet événement international met en relation les jeunes leaders les plus influents du monde pour créer un monde meilleur. Les délégués sont conseillés par des leaders politiques, scientifiques, commerciaux et humanitaires influents tels que Justin Trudeau, Paul Polman, Meghan Markle, Bill Clinton et de nombreux lauréats du prix Nobel.

Jean Achkar est titulaire d'un Master de recherche en structure-interaction des macromolécules et génomique fonctionnelle, obtenu en 2013 de la Faculté des sciences de l'USJ et d'un Doctorat en sciences de la vie, en 2017 de la même Faculté.



■ **Le texte « Vagabonder... au-delà du masque » de Marie-Christine Tayah (ETIB, 1999), écrit en seulement 24 heures, rafle les votes haut la main.**

En effet, dans le cadre des #NuitsLectures du ministère de la Culture et de la Communication de France, l'Université d'Avignon a organisé un rallye de l'écriture de 24 heures en partenariat avec le Festival d'Avignon,

les Éditions universitaires d'Avignon et le Ministère de la Culture sur le thème du « Vagabondage ». Les participants avaient seulement 24 heures pour écrire un texte et le transmettre! Marie-Christine Tayah, doctorante et enseignante vacataire à l'Université d'Avignon, au talent exceptionnel remporte le plus grand nombre de votes et a été lu par Madame Joëlle Richetta, comédienne, metteuse en scène et maître de conférences. Elle est également enseignante vacataire à la Faculté des langues (FDL) de l'USJ depuis maintenant 6 ans ainsi qu'à la Faculté des lettres et des sciences humaines (FLSH).

Marie-Christine Tayah a obtenu la licence en langues vivantes de l'École de traducteurs et d'interprètes de Beyrouth en 1999 et un Master en traduction obtenu en 2010 de la même Ecole, qu'elle complète par un MBA de l'ESA Business School en 2011. Marie-Christine est également l'auteur de trois livres, Etoile Filante (1997), Feuilles Blanches (2011), et Actes Manqués (2015) ainsi que du texte Beirut in Motion (2012) fait sur commande pour le Ministère du Tourisme au Liban.

DISTINCTION

■ **Sélectionné parmi 5 prestigieux cabinets d'avocats au Liban, Abou Jaoude & Associates remporte le prix The Chambers Middle East Awards 2021 lors de la cérémonie qui a eu lieu en ligne le 7 avril 2021.**

The Chambers Middle East Awards honorent le travail de cabinets d'avocats nationaux et internationaux à travers le Moyen-Orient et reconnaissent leurs réalisations.

Fondé en 1996, Abou Jaoude & Associates est l'un des plus importants cabinets d'avocats du Moyen-Orient. Le cabinet représente une clientèle impressionnante et maintient une réputation exceptionnelle au sein de la profession juridique, étant régulièrement choisi par des cabinets d'avocats internationaux de premier plan pour agir en tant que conseiller du Liban sur les transactions internationales majeures. Fondateur et Associé directeur du cabinet, **Carlos Abou Jaoude (FDSP, 1989)** qui détient une licence en droit libanais de la Faculté de droit et des sciences politiques de l'USJ obtenue en 1989, siège au conseil d'administration de plusieurs institutions, sociétés et fonds internationaux de premier plan et il est membre du comité bancaire et financier de la Chambre de commerce américaine (AmCham). Sa vision, sa stratégie et



ses efforts incessants sont à la base des valeurs de l'AJA et s'efforcent d'évoluer vers une institution de services juridiques moderne reflétant le meilleur de l'industrie.

RECHERCHE

■ Après 13 années de carrière remarquable en tant qu'enseignante cadrée à l'École de sages-femmes de l'USJ, c'est au Québec que **Sabina Abou Malham (FSI, 1987)** ira briller.

Aujourd'hui **professeure-chercheuse à l'Université de Sherbrooke et à l'Institut universitaire de première ligne** en santé et services sociaux (IUPLSSS), Sabina mène le projet sur l'Intégration des téléconsultations dans la pratique infirmière en période de COVID-19 au Québec : l'expérience des infirmières de première ligne. Le Fonds de l'axe De la pratique à la gouvernance des services sociaux et de santé (PGSSS) - concours 2020-2021, a été octroyé à Sabina Abou Malham qui agira à titre de chercheuse principale pour ce projet. Ce projet analysera les pratiques des infirmières prodiguant des soins et suivis par le biais de téléconsultations pour mettre en lumière les défis qu'elles rencontrent dans la mise en œuvre des téléconsultations en première ligne. Les résultats de recherche permettront d'informer les gestionnaires afin de mieux répondre aux préoccupations et aux besoins des infirmières sur le terrain. Outre ce projet, Sabina Abou Malham a codirigé dans les États arabes la mise en œuvre d'une étude multipays (52 pays à travers le monde) « l'étude mondiale sur la septicémie maternelle (GLOSS) » au Liban en 2018.

En juillet 2019, elle a été chargée par le Département Santé et recherche génésiques de l'OMS-Genève, en tant que consultante en recherche, pour développer un examen des considérations préalables à la mise en œuvre des interventions d'auto-prise en charge pour la santé et les droits sexuels et reproductifs. (SDSR) dans sept pays pour informer les lignes directrices de l'OMS.



Au cours de sa carrière à l'École de sages-femmes de l'USJ, Sabina a permis la mise en place du Diplôme universitaire de mécaniques et techniques obstétriques et le Master de pratique avancée en obstétrique. Elle a également introduit la réanimation néonatale pour les sages-femmes au Liban et le partogramme dans les maternités.

Sabina Abou Malham est titulaire d'une Licence en sciences infirmières et Diplôme d'Etat français de la Faculté des sciences infirmières (FSI, 1987). Elle a ensuite obtenu son Diplôme de Sage-femme de l'École de sages-femmes de l'USJ en 1988 qu'elle complète par une Maîtrise en sciences infirmières (2000) et un Master de recherche en sciences infirmières (2005). Sabina détient également un doctorat en santé publique-gestion des soins de santé de l'Université de Montréal (2014). Elle a également reçu une formation sur l'ensemble de services initiaux minimum (DMU) de la santé génésique dans les situations d'urgence par le Bureau régional des États arabes du FNUAP. Enfin, Sabina a à son compte plus de 17 publications.

SPORT



■ La jeune dentiste et mère de famille, **Nadine Hajj (FMD, 2008)** s'est avérée être une grande sportive. Elle **réussit à faire le Ironman Dubaï 70.3 en 5h44!**

Dubaï accueille l'IRONMAN 70.3 Dubai à côté du Burj Al Arab. Cette course fait le lien entre l'exotisme et le luxe. Reconnue pour être un événement à guichets fermés chaque année, la course est rapide, plate et la porte d'entrée vers votre tout nouveau record personnel.

Nadine Hajj a obtenu un Diplôme de docteur en chirurgie dentaire de la Faculté de médecine dentaire de l'USJ en 2008, qu'elle complète en 2013 par un Master de spécialisation en orthodontie de la même Faculté.

ENTREPRENEURIAT

■ **Yara Khoury (FGM, 2019) a remporté la première place dans la catégorie « Business planning » de la compétition IBDA2021, pour son projet « B. Smart ».**

La International Biodiversity Day 2021 (IBDAA) est organisée chaque année par l'Université américaine de Beyrouth (AUB) et regroupe au moins 200 étudiants de différentes universités. Cette année, la 15e édition avait pour thème « Rebirthing Beirut ».

Yara a présenté son projet B.Smart qui est un concept de poubelle intelligente dont les principales fonctions sont : la détection du niveau de remplissage, l'optimisation de la planification des itinéraires, différents bacs de tri et une application qui faciliterait et optimiserait tout le travail. Cette poubelle intelligente poussera chaque citoyen à commencer à trier et à adopter de nouvelles habitudes. Quant à la proposition de vente, chaque municipalité pourra choisir de simplement mettre à niveau ses bacs existants, en insérant divers puces et détecteurs, ou d'acheter une toute nouvelle poubelle intelligente. De plus, les citoyens et les collecteurs de déchets bénéficient énormément de cette proposition de vente avancée et unique, puisque l'application conçue est accessible



respectivement pour les deux parties et sera sûrement ergonomique. Cette idée spécifique aiderait à avoir un système intelligent de gestion des déchets, une gestion et une réduction du trafic mais surtout à sensibiliser au recyclage. Tout ce travail se ferait grâce à l'intelligence artificielle et à the Internet of Things (IoT).

Yara Khoury a obtenu une Licence en gestion et management de la Faculté de gestion et de management de l'USJ en 2019. Elle est actuellement étudiante en première année de master, toujours à la FGM.

NOMINATIONS

■ **Jean-Michel Saadé (FMD, 2008) a été nommé au poste d'attaché régional de l'Association for Dental Education in Europe (ADEE) pour le Moyen-Orient, et ce, depuis janvier 2021.** Depuis plus de 40 ans, l'ADEE est la voix de l'éducation dentaire en Europe : elle constitue une plateforme pour l'avancement de la formation dentaire en offrant à ses membres des opportunités de participer et de diriger l'agenda de l'éducation dentaire en Europe.

Dr Saadé a obtenu son Diplôme de docteur en chirurgie dentaire de la Faculté de médecine dentaire de l'USJ (FMD) en 2008 qu'il compléta par un Diplôme universitaire en prothèse adjointe partielle en 2009 ainsi qu'un Master de spécialisation en dentisterie esthétique et prothétique de la même Faculté en 2014. En 2015, il obtient un Diplôme universitaire en Pédagogie universitaire avec comme concentration les démarches pédagogiques innovantes ainsi qu'un Master recherche en sciences de l'éducation de la Faculté des sciences de l'éducation en 2018. Jean-Michel Saadé a été le relais TICE (Technologies de l'Information et de la Communication



pour l'Enseignement) de la FMD auprès de l'Unité des nouvelles technologies éducatives (UNTE) de 2017 à 2020. Aujourd'hui, il est chargé d'enseignement clinique dans le service de prothèse amovible de la FMD.

■ **Hampig Raphael Kourie (FM, 2010) a été nommé membre du comité des cancers du côlon de la Société européenne d'oncologie pour le Liban et le Moyen-Orient (ESMO).** L'ESMO est la principale organisation professionnelle d'oncologie médicale. C'est la société de référence pour l'enseignement et l'information en oncologie. L'ESMO s'engage à améliorer la qualité des soins aux personnes atteintes de cancer, en favorisant les soins intégrés contre le cancer, en soutenant les oncologues dans leur développement professionnel et en plaidant l'égalité d'accès aux soins optimaux contre le cancer pour tous les patients.

Hampig Raphael Kourie qui a obtenu en 2010 un Diplôme de docteur en médecine de la Faculté de médecine de l'USJ est actuellement médecin Hématologue – Oncologue à l'Hôtel-Dieu de France de Beyrouth. De 2014 à 2016, Pr Kourie a également été chercheur en oncologie médicale à l'Institut Jules Bordet de Bruxelles, en Belgique.



■ **Joelle Chahine (FGM, 2010), a été choisie par le Groupe Fattal pour faire partie de l'équipe qui participera à l'UNGC YSIP 2021 !**

UN Global Compact Young SDG Innovators Programme (YSIP) engage des jeunes professionnels dans le monde entier pour apprendre à utiliser les Objectifs de Développement Durable (ODD) comme catalyseur pour le développement de nouveaux produits et services. Chaque équipe travaillera, sur une période de 10 mois, sur un défi spécifique à leur entreprise dans le but de concevoir des modèles commerciaux, des initiatives et des produits plus durables qui feront progresser les efforts de durabilité de l'entreprise tout en stimulant l'innovation et en fournissant des solutions tangibles avec valeur marchande potentielle.

Joelle a commencé sa carrière professionnelle au Canada. En 2016, elle rejoint le Groupe Fattal où elle gravit les échelons pour occuper le poste de Directeur de marque dont la responsabilité première touche à la création et le développement de marques de beauté internationales.

Joelle Chahine a obtenu la Licence en gestion et management de la FGM en 2010, qu'elle a complétée par un Master dans l'option marketing des services de la même Faculté en 2012.

Ensemble racontons notre histoire!

Alumni, professeurs ou étudiants de l'USJ : votre témoignage est précieux pour notre Communauté. Nous vous remercions de prendre quelques instants pour partager avec nous votre vécu ou vos photos. Nous les incluons dans les versions imprimées et en ligne : bureaudesanciens@usj.edu.lb

■ **Line Frangieh a été nommée directrice du Département d'évaluation des formations (DEF) du Collège du Hcéres pour 4 ans à compter du 1^{er} avril 2021.**

Depuis 2015, elle a présidé plusieurs comités d'évaluation du Hcéres. Son parcours professionnel témoigne d'un investissement et d'une expérience reconnus dans la gouvernance des établissements et des formations. Elle a occupé les fonctions de vice-présidente en charge de la formation et de la vie universitaire successivement au sein de trois universités : Université Stendhal-Grenoble 3 (aujourd'hui Université Grenoble Alpes, de 2012 à 2015), Université de Lille Sciences humaines et sociales (aujourd'hui Université de Lille, de 2016 à 2017), Université de Lille (2018 – 2020). À l'Université Stendhal-Grenoble 3, elle a créé puis dirigé le Centre de recherches et d'études orientales (CREO). À l'Université de Lille, elle a co-dirigé l'axe « Méditerranée et Mondes orientaux » du Centre d'études en civilisations, langues et lettres étrangères (CECILLE). À ces mandats s'ajoute celui de vice-présidente en charge de la vie étudiante au sein de la Comue Grenoble Alpes (2012 – 2015). Spécialiste de traductologie, elle mène ses recherches sur l'analyse et le transfert du discours politique arabe contemporain.



Line Frangieh est titulaire d'un diplôme d'interprète de l'Institut de langues et de traduction de l'USJ (1998). Elle est professeure des universités en études arabes à l'Université de Lille depuis 2015 et préside le Comité national de suivi licence-master-doctorat depuis novembre 2020.



■ **Nahla Haidar (FDSP, 1973) a été nommée Vice-présidente du Comité pour l'Élimination de la Discrimination à l'égard des Femmes (CEDAW).**

Nahla apporte à ce poste plus de 34 ans d'expérience au sein des Nations Unies, avec un accent particulier sur les droits des femmes.

Tout au long de sa carrière, Nahla Haidar a été très active dans le domaine des droits de l'homme, notamment à travers l'Union des Avocats Arabes au début des années 80 où elle fut membre du comité spécial pour les femmes et la Sharia, ainsi que par l'intermédiaire de l'Organisation Arabe des droits de l'homme. Elle a également été un membre actif du groupe UNESCO of Arab Women. Enfin, elle a fait partie de plusieurs groupes internes de l'ONU chargés d'enquêter sur les allégations de discrimination, y compris le genre. Elle a occupé des postes importants tels que Directrice du Bureau régional pour les États arabes (OMPI) axé sur le développement et la coopération, incluant la promotion des femmes inventrices et innovatrices dans la région ou encore Chef d'unité couvrant l'Afrique du Nord, centrale et orientale, le Moyen-Orient et l'Afghanistan (UNOCHA) avec un accent particulier sur les questions de protection des femmes dans les conflits. Nahla Haidar a à son actif plusieurs publications notamment sur la discrimination contre les jeunes femmes et sur la promotion de leurs droits.

Nahla Haidar a obtenu une Licence en droit de la Faculté de droit et des sciences politiques de l'USJ en 1973 qu'elle complète par un Diplôme universitaire supérieur en droit, option sociologie du droit de l'Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne à Paris.

■ **Paméla Nassour, a été sélectionnée pour rejoindre le comité de sélection officiel 2021 du programme We, The Chosen Ones au FFTG Awards Film Festival, basé à New-York. Ce programme donne à des cinéastes, des conteurs, des écrivains, des éditeurs et des artistes la possibilité de visionner et de revoir divers films, scénarios et récits.**

FFTG Awards cite Nassour disant : « Je crois que le cinéma est un moyen qui traverse les frontières. Cela nous parle, peu importe la langue et les antécédents, et une telle forme d'art est ce qui nous rassemble tous. ».

Paméla Nassour est doctorante à l'Institut d'études scéniques, audiovisuelles et cinématographiques (IESAV) de l'USJ.



TOGETHER LI BEIRUT

Dans le cadre d'une initiative cofondée par les Alumni USJ, **Céline Harb (FMD, 2004), Carine Tohmé (FDSP, 2003) et Adèle Halabi (FDSP, 2003), Together LiBeirut, une ONG qui a été créée à la suite de l'explosion du 4 août 2020 par un groupement de jeunes libanais, a pour objectif principal de relancer la performance socio-économique des quartiers de Beyrouth** en facilitant l'accès aux soins de santé et aux services de santé mentale, en promouvant la préservation du patrimoine et en offrant un soutien aux entreprises.

Dans ce contexte, Together LiBeirut a organisé une levée de fonds "19.8 Beirut Challenge" les 11, 12 et 13 juin. Ce challenge sportif invite les libanais et les amoureux du Liban à pratiquer le sport de leur choix sur une distance de 19.8 km qui rappelle la superficie de Beyrouth qui est de 19.8 km².

Together Li Beirut compte déjà un nombre important de réalisations, notamment:

- La réhabilitation des hôpitaux Geitawi, Rosaire et Quarantaine et du dispensaire intercommunautaire de Nabaa ainsi que le rééquipement du centre médical St Marc.
- Le soutien médical à 611 personnes souffrant de maladies chroniques ainsi qu'à des personnes atteintes de COVID.
- La mise en place du centre de santé mentale Youth Cap au cœur de Mar Mikhaël pour subvenir aux besoins des enfants et familles affectées.
- Le soutien en faveur de 90 micro-entreprises dans les secteurs de Bourj Hammoud, Mar Mikhaël et Gemmayzé
- La réhabilitation de 2 immeubles patrimoniaux, Tamish et Rif à Mar Mikhaël et Gemmayzé respectivement, ainsi que de l'ensemble Gholam composé de 5 immeubles en partenariat avec le Beirut Heritage Initiative.



« WATANI »

■ **Maria Frangieh (FSE, 2003) est fondatrice et directrice générale de Socialprise, une agence de marketing et de communication.** Socialprise opère dans le monde entier depuis 15 ans au service de clients internationaux.

À travers son entreprise, Maria a initié un plan de recrutement de talents dans les régions éloignées du centre pour encourager le développement rural du Liban.

L'un des projets les plus récents de Socialprise est l'initiative Watani, un marché en ligne qui aide tous les entrepreneurs libanais à vendre leurs produits et services à la diaspora libanaise spécifiquement, et au monde entier. Watani est aussi un outil de développement commercial pour les entreprises locales à tous les niveaux. Socialprise offre ses services gratuitement aux fournisseurs sur Watani pour aider les marques libanaises à offrir leurs produits à des prix compétitifs globalement. Les seules sources de soutien proviennent des publicités placées sur le site Web de Watani, des parrainages et des dons.

Maria Frangieh est titulaire d'une Licence en sciences économiques de la Faculté des sciences économiques de l'USJ (2003), qu'elle complète par un Master en économie



de l'Université Américaine de Beyrouth (AUB) en 2007. Quelques années plus tard, en 2013, elle obtient un Doctorat en gestion des affaires et technologies Web pour le partage des connaissances dans les organisations de l'Ecole de Management de Grenoble.

« SUD RESTOBAR »

■ Dans son dernier numéro publié en décembre 2021, « Taste and Flavors » présente la jeune Chef **Rita-Laïla Yazbeck (IGE, 2013)** qui apporte tout son art et son inspiration pour proposer un de ses plats-signatures : Salmon Bowl. « Taste and Flavors » est l'ultime plateforme d'art culinaire au Liban où des chefs célèbres et des experts gourmets nous guident pour découvrir les derniers concepts culinaires de la ville.

Le parcours de Rita pour devenir chef de cuisine a été entamé à l'Institut de gestion des entreprises (IGE) de l'USJ, où elle a préparé une Licence en gestion des entreprises dans l'option management hôtelier et touristique obtenue en 2013. A l'IGE, Rita a été formée et encadrée par le Chef Maroun Chedid, avec qui elle apprend les bases de la cuisine. Quelques années plus tard, elle séjourne à Paris pour travailler avec le Chef Adrien Trouilloud au restaurant d'Alain Ducasse : Le Rech, le. Suite à cela, elle passe quelques temps au restaurant étoilé par le Michelin : Le Jules Verne. En 2014, elle commence une formation intensive aux Arts Culinaires à l'Institut Alain Ducasse. Une fois son diplôme en poche, elle passe plusieurs mois au restaurant Lasserre à Paris. De retour au pays natal, Rita **participe aux côtés de Michel Yazbeck, à la création du concept SUD Restobar** dans ses deux branches à Beyrouth et à Dbayeh. Par ailleurs, elle fonde le café contemporain La Petite Table à Beyrouth.



RÉAGIR EN SITUATION DE CRISE

■ De la Faculté de médecine de l'USJ et de la Croix-Rouge libanaise à son déménagement d'abord en France pour poursuivre ses études puis aux Etats-Unis, aider le patient a toujours été pour **Naji Gehchane (FM, 2006)** une constante dans son parcours. Il nous livre dans un article paru récemment dans « Reuters Events Pharma » comment la guerre civile au Liban, les conflits et l'incertitude au quotidien ont façonné sa jeunesse et comment les tactiques qu'il appliquait en tant que secouriste et chef d'équipe et plus tard membre du comité médical de la Croix-Rouge libanaise lui ont appris à réagir dans les situations d'urgence précisément durant la pandémie du coronavirus.

Naji Gehchane est aujourd'hui Global Brand Development Leader chez Lilly, Indiana. Il est à la tête d'une équipe travaillant au quotidien pour que les innovations et découvertes médicales atteignent les millions de patients qui en ont besoin. Ainsi, il consacre sa vie au service des patients dans le noble objectif d'améliorer la vie.

Nagi Gehchane a obtenu son Diplôme de docteur en médecine de la Faculté de médecine de l'USJ en 2006. Un parcours qu'il complète par des Masters spécialisés en



management et marketing des soins de la santé à l'ESCP Business School à Paris, à l'University of Pennsylvania – The Wharton School et au MIT Sloan School of Management.

MAM PÉRINATAL CENTER

■ **Yolla Atallah née El Khoury (FSI, 1985)** est la première sage-femme au Liban à initier à l'Hôtel Dieu de France dès août 2015 l'accouchement dans l'eau, une technique qui séduit beaucoup les femmes qui rêvent de mettre au monde leur enfant dans un environnement moins médicalisé et moins violent.

Très innovatrice et à l'écoute des besoins de ses patientes, Yolla fonde en septembre 2016 un centre de périnatalité « MAM Perinatal Center », le premier au Liban, accompagnant les femmes enceintes pendant et après leur grossesse. Ce centre offre plusieurs services dont la préparation à la naissance et à la parentalité, des consultations d'allaitement et de diététique, le fitness prénatal, la rééducation périnéale, la rééducation abdominale post-natale, la planification familiale et le massage du bébé.

Yolla Atallah débute son parcours académique à la Faculté des sciences infirmières (FSI) de l'USJ d'où elle obtient une Licence en sciences infirmières et un Diplôme d'Etat français d'infirmières en 1985, qu'elle complète en 1986 par un Diplôme de Sage-femme de l'Ecole de sages-femmes (ESF) de l'USJ.

Son activité professionnelle la pousse à approfondir ses études et à préparer un Master de pratique avancée en obstétrique (2008) et un Diplôme universitaire en « Pédagogie universitaire : démarches pédagogiques innovantes » (2010) à l'ESF, puis un Master de recherche en sciences infirmières



(2016) à la FSI. Entre 2010 et 2018, elle a été Directrice de l'Ecole de sages-femmes de l'USJ où elle enseigne et encadre les jeunes sages-femmes jusqu'à ce jour.

ÇA BOUGE SUR NOTRE RÉSEAU ! REJOIGNEZ-NOUS ! ACTIVEZ VOTRE COMPTE !

■ En septembre 2020, l'Université Saint-Joseph de Beyrouth et la Fédération des Associations des Anciens de l'USJ ont lancé une nouvelle plateforme qui rassemble les étudiants de l'USJ et les Alumni présents dans plus de 80 pays dans le monde. Simple et moderne, cet espace vous est dédié : il vous permet de créer votre réseau et échanger avec vos camarades de promotion, rejoindre l'une des 36 Associations, entrer en contact avec plus de 60.000 Alumni, participer aux événements, être au courant des dernières actualités de l'Université et du réseau, consulter les offres d'emploi...

Accédez au site alumniUSJ.org, suivez les étapes pour activer votre compte, puis finalisez votre inscription.

Alumni de l'USJ

Restons unis ! Restons solidaires !



je suis étudiant

je suis ancien

NOUS CONTACTER

Bureau des Anciens étudiants de l'USJ

Rectorat de l'Université Saint-Joseph, rue de Damas

Tel. : 01-421159 | Courriel : bureaudesanciens@usj.edu.lb

usj.edu.lb [@USJLiban](https://twitter.com/USJLiban) [USJLiban](https://www.instagram.com/USJLiban) [USJ TV](https://www.youtube.com/channel/UC...) [school/usjliban](https://www.linkedin.com/school/usjliban)

WWW.USJ.EDU.LB